

High-End-Klang zum Budget-Preis

Unüberhörbar: Argon Audio macht sich einen Namen in der HiFi-Welt

Großartiger Klang, skandinavisches Design, kleiner Preis – wovon viele HiFi-Enthusiasten träumen, ist bei Argon Audio längst Realität. Das dänische Unternehmen setzt seit Jahren Maßstäbe in der Welt des guten Sounds – dank einer ungewöhnlichen wie einfachen Strategie.

Die Produkte von Argon Audio werden nicht selten von der Fachpresse gefeiert und gehören bei den Audioexperten von HiFi Klubben zu den meistverkauften Produkten. Die einfache Erklärung dafür: Sie klingen nach deutlich mehr als sie kosten. Spätestens beim Probehören der schicken Lautsprecher von Argon Audio kommen Klangkenner ins Staunen. Ganz nach dem Motto: „Wie kann ein Gerät dieser Preisklasse mit High-End-Produkten mithalten? Das kann doch nicht mit rechten Dingen zugehen.“ Die Zweifel sind verständlich, doch zeigt ein Blick auf die Philosophie des dänischen Herstellers, wie gut eine simple Strategie klingen kann.

Die Geschichte von Argon Audio lässt sich nur schwer ohne die dänischen Klangspezialisten von HiFi Klubben erzählen. Diese gründeten Argon vor über 20 Jahren in Aarhus, um ihre Erfahrungen und Vorstellungen von guten HiFi-Produkten in einer eigenen Handelsmarke umzusetzen. Die Grundidee der Soundtüftler: Guter Sound auf einfachstem Weg zu niedrigen Preisen. Die Produktion wurde ausgelagert und kommt ganz ohne Zwischenhändler aus. Heute ist Argon Audio ein unabhängiges Unternehmen, bei dem das gesamte Design und die Produktentwicklung in Dänemark stattfinden. Dabei lohnt ein Blick auf die ungewöhnliche Entwicklungsstrategie.

Kompliziert können andere – die Entwicklungsstrategie

Bei vielen der bekannten großen Marken durchläuft eine Idee zahlreiche Stadien, bevor aus ihr ein fertiges Produkt wird. In der Regel müssen die Entwickler zunächst das Management überzeugen, ehe die Zeichnungsabteilung einen Prototypen skizziert. Anschließend bedarf es eines Dienstleisters, der die Muster eines Gehäuses herstellen kann. Schließlich wird das Produkt getestet und letztlich fertiggestellt. Wenn wie üblich Anpassungen erforderlich sind, beginnt der teure und zeitaufwändige Prozess von vorne.

„Bei Argon Audio ist es möglich, am selben Tag von einer Idee zu einem fertigen Konzept zu kommen“, heißt es hingegen von Ingenieur Michael Kragelund aus der Entwicklungszentrale von Argon Audio im beschaulichen Holstebro. *„Unsere ‚True Factory Direkt‘-Entwicklungsstrategie macht es möglich. Einfach gesagt sparen wir so viele Umwege wie möglich, um die Erwartungen der Kunden auf direktestem Wege in die Produkte einfließen zu lassen.“*

In einem Keller in Holstebro zeigt sich konkret, was das bei Argon Audio bedeutet: Direktor Henrik Reinholdtsen gibt seine Idee für ein neues Produkt an Ingenieur Michael Kragelund – dann wird nicht lange gefackelt. Schon bald läuft der 3D-Drucker und das Messmikrofon wird aufgestellt. So lief es auch beim neuesten Clou aus dem Hause Argon Audio, einem Stereolautsprecher mit Konzertsound für die eigenen vier Wände. Noch halten sich Reinholdtsen und Kragelund mit weiteren

Informationen bedeckt, doch schon im Herbst 2021 soll der Lautsprecher mit vielversprechender 15 Zoll Basseinheit in den Läden stehen.

Auf ein weiteres Projekt sind die beiden Tüftler besonders stolz. Ihr neuer High-End-Hochtöner soll neue Maßstäbe auf dem Audiomarkt setzen. Neben dem Augenmerk auf die Klangqualität wird bei der Gestaltung ein besonderer Aspekt berücksichtigt: *„Wir orientieren uns an all denen, denen ihre Inneneinrichtung wichtig ist. Denn dank unserer neuen Hochtöner-Technologie müssen die Lautsprecher nicht mehr in einem traditionellen HiFi-Stereo Setup positioniert werden, um einen perfekten Klang zu erzielen“*, verrät Michael Reinholdtsen.

Es ist nicht die einfachste Aufgabe, in die sich die beiden Sound-Enthusiasten gestürzt haben – und deshalb sitzen sie in ihrem Entwicklungsraum und testen Tag und Nacht. Messmikrofone ändern ihre Position, Lautsprecher wechseln ihre Standorte und Schallwellen werden auf verschiedenen Bildschirmen sorgfältig analysiert, bis das Ohr schließlich über den idealen Sound entscheiden kann.

Der neue Hochtöner von Argon Audio wird sein Debüt im brandneuen High-End Lautsprecher feiern. Und wer bisher beim Begriff High-End zurückschreckte, wird beim Blick auf die Zahlen direkt beruhigt. Denn der Lautsprecher soll einen Bruchteil dessen kosten, was für Modelle anderer Marken mit ähnlicher Performance verlangt wird. Die Gründe dafür sind so schlicht wie das skandinavische Design der Argon-Produkte: kreative Köpfe, kurze Wege.

Läuft alles nach Plan, darf sich die HiFi-Welt noch vor Ende 2021 über neue Produkte aus dem dänischen Hause freuen – und sich wundern, wie Argon Audio das wieder geschafft hat.

Über Argon Audio

Vor über 20 Jahren als Eigenmarke von HiFi Klubben gegründet, ist Argon Audio inzwischen ein eigenständiges Audiounternehmen. Mit qualitativ hochwertigen Produkten zu ungewöhnlich günstigen Preisen überzeugt Argon Audio Kunden wie Experten. Ob Lautsprecher, Verstärker, Plattenspieler, Kopfhörer, Radios oder Streamer – alle Produkte werden in Dänemark entworfen, entwickelt und sorgfältig abgestimmt. In Deutschland sind die Produkte von Argon Audio bei HiFi Klubben und ausgewählten Handelspartnern erhältlich.

Über HiFi Klubben

HiFi Klubben wurde im Jahr 1980 von Peter Lyngdorf im dänischen Aarhus gegründet. Inzwischen betreibt das Unternehmen über 100 Shops in Dänemark, Deutschland, Schweden, Norwegen und den Niederlanden und zählt fast eine Millionen Clubmitglieder – sogenannte Klubberer. Hierzulande ist HiFi Klubben mit drei Filialen in Hamburg und jeweils einem Store in Köln und Bonn vertreten. Im Frühjahr 2021 folgten je ein Store in Berlin, München und Düsseldorf. Egal wo: Der Fokus liegt stets auf der Symbiose aus analogem Erlebnis in den Showrooms und dem digitalen Einkaufserlebnis im Onlineshop. Geschäftsführer von HiFi Klubben Deutschland ist seit März 2021 Oliver Schroll, der 2019 als Country Manager startete. Neben Marken wie Bang & Olufsen, Denon, Sonos oder DALI führt das Unternehmen seit 2002 die einstige Eigenmarke Argon Audio im Sortiment. Mehr Informationen zu HiFi Klubben finden Sie hier: www.hifiklubben.de