

## Nah am Kunden trotz Social Distancing: HiFi Klubben im Video-Chat

Persönliche Beratung trotz Social Distancing und geschlossener Shops? Kein Problem: Der skandinavische Audioexperte [HiFi Klubben](#) schaltet sich per Videochat zum Kunden. Denn individuelle Beratung und Vorführung der Geräte sind Kern des Geschäftskonzeptes.

*„Als HiFi-Experten wissen wir alles über guten Sound, TV, Surround, Sonos-Systeme, Plattenspieler, High-End und vieles mehr. Wir erklären, wie Lautsprecher am besten aufgestellt werden sollten und was in Sachen Einbausound und Multiroom wichtig ist. Eigentlich können wir bei allem helfen – außer vielleicht bei der Organisation des Home Office“,* sagt Oliver Schroll, Deutschlandchef von HiFi Klubben, mit einem Augenzwinkern. *„Die Beratung im Videochat wird so gut angenommen, dass wir sie auch nach ausgestandener Krise als zusätzliches Angebot beibehalten wollen. Ganz nach dem Motto: Wenn du nicht zu uns kommen kannst, kommen wir zu dir.“*

HiFi Klubben wurde vor zwanzig Jahren von Peter Lyngdorf im dänischen Aarhus gegründet und zählt mittlerweile rund hundert Ladengeschäfte in Skandinavien, den Niederlanden und Deutschland. Darunter fünf Stores in Hamburg, Köln und Bonn. Egal wo: Der Fokus des Audio-Experten liegt stets auf dem persönlichen Kundenkontakt – außerdem auf der Symbiose aus analogem Erlebnis in den Showrooms vor Ort und dem digitalen Einkaufserlebnis im Onlineshop. *„Die Erweiterung des Beratungsangebots um virtuelle Kanäle passt also perfekt in unser Konzept“,* schließt Oliver Schroll.

Weitere Informationen zur Video-Beratung von HiFi Klubben finden Sie hier:

<https://www.hifiklubben.de/kampagnen/2020/03/video-consultation/>

### Über HiFi Klubben

HiFi Klubben wurde im Jahr 1980 von Peter Lyngdorf im dänischen Aarhus gegründet. Inzwischen betreibt das Unternehmen über 100 Stores in Dänemark, Deutschland, Schweden, Norwegen und den Niederlanden und zählt fast eine Millionen Clubmitglieder – sogenannte Klubberer. Hierzulande ist HiFi Klubben mit drei Filialen in Hamburg und jeweils einem Store in Köln und Bonn vertreten. Egal wo: Der Fokus liegt stets auf der Symbiose aus analogem Erlebnis in den Showrooms und dem digitalen Einkaufserlebnis im Onlineshop. Prokurist von HiFi Klubben Deutschland ist seit 2019 Country Manager Oliver Schroll. Neben Marken wie Bang & Olufsen, Denon, Sonos oder DALI führt das Unternehmen seit 2002 die Eigenmarke Argon Audio im Sortiment. Mehr Informationen zu HiFi Klubben finden Sie hier: [www.hifiklubben.de](http://www.hifiklubben.de)

### Pressekontakt

Gute Leude Fabrik GmbH  
Christina Nollau  
Mobil: 0176/80 30 22 22  
E-Mail: [fraunollau@guteleudefabrik.de](mailto:fraunollau@guteleudefabrik.de)