

HiFi Klubben in aller Kürze

HiFi Klubben wurde im Jahr 1980 von Peter Lyngdorf im dänischen Aarhus gegründet. Inzwischen betreibt das Unternehmen über 100 Stores in Dänemark, Deutschland, Schweden, Norwegen und den Niederlanden und zählt fast eine Millionen Clubmitglieder – sogenannte Klubberer. Hierzulande ist HiFi Klubben mit drei Filialen in Hamburg und jeweils einem Store in Köln und Bonn vertreten. Im März 2021 wurde darüber hinaus je ein Shop in Berlin und München eröffnet – Düsseldorf folgt voraussichtlich Ende April/Ende Mai. Egal wo: Der Fokus liegt stets auf der Symbiose aus analogem Erlebnis in den Showrooms und dem digitalen Einkaufserlebnis im Onlineshop. Geschäftsführer der HiFi Klubben Deutschland GmbH ist seit März 2021 Oliver Schroll, der zuvor bereits seit 2019 als Country Manager im Unternehmen tätig war. Neben Marken wie Bang & Olufsen, Denon, Sonos oder DALI führt das Unternehmen seit 2002 die einstige Eigenmarke ARGON AUDIO im Sortiment.



HiFi Klubben Store an der Hamburger Stadthausbrücke. (c) HiFi Klubben

In den 40 Jahren seines Bestehens entwickelte sich HiFi Klubben vom einstigen Klangrebell, der auch nicht davon zurückschreckte, unehrliche Branchenriesen auffliegen zu lassen, zu einem der größten Audio-Spezialisten Europas. Lyngdorfs Geschäftsmodell sah von Beginn an vor, ohne kostspielige Vertriebsvermittler zu arbeiten, um auch dem Kunden die besten Preise bieten zu können – und ihm mit Expertise und Ehrlichkeit zu begegnen.



Testhören als Muss – das perfekte Klangerlebnis ist individuell. (c) HiFi Klubben

Auch 2021 basiert das Unternehmen noch immer auf den gleichen Triebfedern: uneingeschränkter Enthusiasmus, Offenheit gegenüber den Kunden und Liebe zu gutem Klang. Dabei beugen sich die Experten auch nicht dem Zeitgeist, in dem die Nuancen und Feinheiten – eben der gute Sound – nur zu leicht verloren gehen. „Viele junge Leute pfeifen heute auf guten Klang. Es braucht also nach wie vor jemanden, der zeigen kann, wie es sich anfühlt, ein Konzert im Wohnzimmer noch einmal zu erleben – mit Gänsehaut natürlich“, sagt Lyngdorf. Deswegen setzen die Audiospezialisten nach wie vor

auf die persönliche Demonstration der Produkte vor Ort, bei der die Kunden nicht nur selbst testen dürfen, sondern sogar sollen.

Mehr Informationen zu HiFi Klubben finden Sie unter: www.hifiklubben.de