

HiFi Klubben

Welcome Listeners



HiFi Klubben

Willkommen bei Europas größtem Audiospezialisten

Inhalt

01 – HiFi Klubben – Vision, Mission, Werte

02 – Oliver Schroll – der Geschäftsführer von HiFi Klubben Deutschland im Porträt

04 – Die Shops in Hamburg, Berlin, Bonn, Düsseldorf, Köln, Bonn und München

05 – ARGON AUDIO

Pressekontakt:

Gute Leude Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleundefabrik.de

HiFi Klubben



HiFi Klubben – Vision, Mission, Werte

HiFi Klubben

Welcome Listeners

Wir leben im digitalen Zeitalter und werden täglich mit einem Überfluss an Informationen konfrontiert. Doch was nehmen wir wirklich auf? Wir sitzen im Restaurant unserem Gesprächspartner gegenüber. Doch sind wir wirklich ganz Ohr? In der U-Bahn lauschen wir Musik oder Podcasts mit den Kopfhörern. Doch hören wir auch genau hin?

Vieles läuft nebenbei. Wir lassen uns berauschen und haben verlernt, uns aktiv auf etwas zu konzentrieren. Dies gilt auch für Musik. Aber guter Sound besteht aus mehr als nur Lautstärke und fettem Bass. Es sind die besonderen Nuancen, die eine Stimme ausmachen oder die eine Tonfolge zu unserem Lieblingslied werden lässt. Was uns gefällt ist ganz individuell – und so auch die Kaufentscheidung für eine Stereoanlage, Kopfhörer und andere Produkte. Das Team von HiFi Klubben hört genau hin. Und das doppelt: hinsichtlich der Bedürfnisse des Kunden und des perfekten Klangerlebnisses. Wer einen der HiFi Klubben Stores betritt, den erwartet ein persönliches Gespräch, fachkundige Beratung und natürlich ausgiebiges Testen.

Welcome Listeners!

HiFi Klubben – die Vision

Anfang der 80er Jahre legte Peter Lyngdorf im dänischen Aarhus den Grundstein für ein Unternehmen, das sich seinerzeit vor allem einer Sache verschrieb: Liebhabern guten Sounds hochwertige Produkte in bestmöglicher Qualität zu fairen Preisen zu bieten. Als reines Versandunternehmen mit zwei Showrooms ins Leben gerufen, gehört HiFi Klubben 40 Jahre später zu Europas größten Unternehmen im Bereich hochwertiger Unterhaltungselektronik mit über 100 Shops in Deutschland, Dänemark, Schweden, Norwegen und den Niederlanden.

Steine wurden den visionären Ideen von Peter Lyngdorf mehr als genug in den Weg gelegt, denn die Idee hinter HiFi Klubben entsprach nicht dem Zeitgeist. Bis dahin ging es vornehmlich darum, günstige Produkte aus Fernost mit möglich hohen Gewinnspannen anzubieten. Die Qualität spielte nur eine untergeordnete Rolle. Lyngdorfs suchte hingegen den direkten Kontakt zu Marken und Herstellern, wodurch er ideale Konditionen für das Unternehmen und letztendlich auch für den Kunden erzielte – und das zu bester Qualität. Gleichzeitig liebte es Lyngdorf, das zweifelhafte Vorgehen unfair agierender Branchenriesen öffentlich in Frage zu stellen. Dies alles vermittelte ihm den Ruf eines Sound-Rebellen.

Pressekontakt:

Gute Leude Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleudefabrik.de

HiFi Klubben – die Mission

Der persönliche Austausch mit Fans guten Sounds besaß für Firmengründer Peter Lyngdorf schon immer hohe Priorität. Der kleine Laden in Aarhus, in dem er seine neuesten Schätze vorführte und Freunden verkaufte, entwickelte sich bald zum landesweiten Treffpunkt für Musikenthusiasten. 40 Jahre später zählt HiFi Klubben über 100 Shops in Skandinavien, den Niederlanden und Deutschland. Trotz des Erfolgs hat sich nichts an der Idee hinter ihnen geändert: Die Experten für guten Sound wollen Raum für das Erleben des perfekten Klangs schaffen, persönlich beraten und den Austausch zum individuellen Hörerlebnisses anregen. Ganz getreu des Mottos: „Welcome Listeners“.

HiFi Klubben 3.0

In den vergangenen Jahren zeichnete sich ein Abwärtstrend in der deutschen Unterhaltungselektronik ab, doch für das Hi-Fi-Segment gibt dennoch es gute Chancen. So ist zum Beispiel die Sichtbarkeit im Handel deutlich zurückgegangen. Wer sich für „guten Sound“ interessiert, hat immer weniger Möglichkeiten, diesen in einem Fachgeschäft zu erleben. Damit ist das Potential für echte Hi-Fi-Spezialisten sehr groß. Das zeigt nicht zuletzt der Erfolg von HiFi Klubben. Dabei spielt sicherlich auch der wachsende Anteil der „click & collect“-Umsätze eine wichtige Rolle. Denn HiFi Klubben ist bereit für die Zukunft und das Rezept dafür heißt: HiFi Klubben 3.0.

So setzt das Unternehmen im deutschen Markt verstärkt auf eine „echte“ Omni-Channel-Strategie – die Symbiose aus analogem Erlebnis in den Geschäften und digitalem Einkaufserlebnis. Gerade im direkten Kundenkontakt werden Barrieren wie auffällige Verkaufstresen, langfristig abgebaut und der direkte Kontakt mit Beratern und den Produkten forciert. Die Shops werden zu einem Showroom, der Raum gibt für Fragen, Beratung und das ausgiebige Testen der Produkte. Parallel wird das Online-Einkaufserlebnis weiter ausgebaut, so dass Kunden auch die Möglichkeit haben, per Video, Chat oder interaktiven Empfehlungen zu Produkten auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben. Dabei werden auch regionale Web-Sales mit Angeboten der lokalen Geschäfte organisiert. Ziel ist es, dass die Kunden aus der digitalen Welt in die physischen Geschäfte finden. Und hier setzen die Audiospezialisten dann nach wie vor auf die persönliche Demonstration der Produkte vor Ort, bei der die nicht nur selbst getestet werden kann, sondern sogar soll. „Demo or die“ nennen das die Sound-Enthusiasten mit einem Augenzwinkern. Das perfekte Klangerlebnis ist etwas ganz Individuelles – und dafür müssen wir genau hin- und zuhören.

Pressekontakt:

Gute Leute Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleudefabrik.de

HiFi Klubben ist...

...**begeistert** vom Klang und der Qualität eines hochwertigen Hi-Fi-Produktes. Jeder Mitarbeiter teilt diese Begeisterung und möchte sie auf den Kunden übertragen. Das Gefühl, Musik ganz bewusst und intensiv wahrzunehmen, wenn man das erste Mal auf den Knopf drückt, wird zu einem besonderen Erlebnis. Die Experten lieben großartigen Sound. Denn der Moment, wenn die Endorphine beim Hören des Lieblingsongs freigesetzt werden, ist unbezahlbar.

...**immer an der Seite** des Kunden. Das ist tief in der Unternehmens-DNA verwurzelt, denn HiFi Klubben lässt niemanden nach Verlassen eines Shops alleine. Das Team möchte den Bedürfnissen des Kunden gerecht werden, seine Wünsche respektieren und sie wahr werden lassen – auch wenn das heißt, mit zu ihm nach Hause zu fahren, um finale Einstellungen vorzunehmen. HiFi Klubben kümmert sich um seine Community.

...**ehrlich** zu seinen Kunden. Während andere häufig nur das empfehlen, was eine üppige Provision einbringt, nimmt HiFi Klubben die Bedürfnisse des Kunden sehr ernst. Und so kann es auch mal vorkommen, dass die ursprüngliche Wunschanlage gar nicht die optimale Lösung darstellt. Echte Kommunikation auf Augenhöhe macht den Unterschied – „All you have to do is listen“.

**Pressekontakt:**

Gute Leute Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleundefabrik.de

Der Kunden-Klub

Eines haben die Kunden von HiFi Klubben gemeinsam: Sie verbindet die Leidenschaft zur Musik und zu perfektem Sound. Sie hören ganz genau zu und wollen sich das Klangerlebnis durch nichts stören lassen. Warum nicht also diese Kunden miteinander verbinden, um ihnen zusätzliche Vorteile ohne Bedingungen zu liefern, fragte sich Peter Lyngdorf eines Tages. So entstand der Kundenklub mit freier Mitgliedschaft und einer Laufzeit, die jedes Mitglied frei für sich selbst auswählen kann. Heute zählt dieser Klub fast eine Millionen Mitglieder in Skandinavien, Deutschland und den Niederlanden, die eine Vielzahl an attraktiven, exklusiven Vorteilen erhalten:

- Exklusive Mitgliederrabatte auf ausgewählte Produkte
- Fünf Jahre Garantie auf alle bei HiFi Klubben gekauften Geräte
- 60 Tage „Buy & Try“ Garantie
- Besondere Events und Angebote nur für Mitglieder
- Sonderangebote von HiFi Klubben Partnern, wie vergünstigte Film- und Konzertkarten
- Eigener Online-Account zum Verwalten von Garantien und Serviceaufträgen
- Viele Tricks und Hinweise für perfektes Hör- & Klangerlebnis

Pressekontakt:

Gute Leude Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleundefabrik.de

HiFi Klubben

Oliver Schroll

Der Geschäftsführer der HiFi Klubben Deutschland GmbH im Porträt



HiFi Klubben

Oliver Schroll

Geschäftsführer
Deutschland

Im Rahmen der ambitionierten Expansionspläne der dänischen Audio-Spezialisten wurde Oliver Schroll im März 2021 von der Gesellschafterversammlung zum Geschäftsführer bestellt. Der Hamburger Retail-Experte startete 2019 als Country Manager und hat seitdem das Wachstum des deutschen Marktes mit Nachdruck vorangetrieben.

Unterhaltungselektronik liegt dem passionierten Läufer und Radfahrer im Blut, wie er selbst von sich sagt. So war der Wechsel aus der Textilbranche zu HiFi Klubben eine wohlüberlegte, aber einfache Entscheidung. Seither stellt sich der Jurist mit Herzblut den Herausforderungen, die seine Position bei Europas größter Audiospezialkette mit sich bringt: *„Dank unserer ausgefeilten Omnichannel-Strategie stehen wir aktuell sehr gut da – und das trotz Pandemie. Deutschland ist ein großer Wachstumsmarkt für HiFi Klubben und nach den jüngsten Eröffnungen in Berlin, München und Düsseldorf sollen schon bald weitere folgen. Im Idealfall werden in den kommenden Jahren mehr als 20 weitere Filialen entstehen. Dabei bildete der neue Shop in München außerdem den Auftakt des deutschen Franchise-Business. Eine spannende Entwicklung“*, berichtet Schroll.

Mit HiFi Klubben „Back to the Roots“

Anfang des Millenniums begann Schroll seine berufliche Laufbahn als Trainee bei Bang & Olufsen und stieg dort in kurzer Zeit zum Gebietsleiter auf. Insgesamt arbeitete er über zehn Jahre in unterschiedlichen Management-Positionen für die dänische Premiummarke. Hier entwickelte er seine Leidenschaft für



Unterhaltungselektronik. Nichts desto trotz traf er seinen Wechsel in die Fashionbranche ebenso bewusst. Denn zu diesem Zeitpunkt suchte der zweifache Familienvater nach einem Gebiet, in dem das Thema Marke omnipräsent war – vor allem im Premiumbereich, wo er seine Stärken in Sachen Markenbildung und Brandmanagement bestens einbringen konnte.

Mit HiFi Klubben kehrte Schroll 2019 zu seinen Wurzeln zurück. Hier kann er seine Leidenschaft optimal mit seiner Expertise kombinieren. Seine Erfahrungen im Relaunch von Marken, in der Positionierung im Premium-Segment und der Vertrieboptimierung treffen bei HiFi Klubben den Zeitgeist, da sich die Brand derzeit in einem Umbruch befindet. Das Unternehmen besinnt sich auf seine Wurzeln. Die Marke soll wieder offener und greifbarer für den Kunden werden. *„Wir müssen die USPs klarer herausarbeiten, um dem Kunden eine klare Identifikationsfigur als seine Anlaufstelle für perfekten Klang zu präsentieren“*, erläutert Schroll.

Pressekontakt:

Gute Leude Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleundefabrik.de

HiFi Klubben

Die Shops in Hamburg, Bonn und Köln



HiFi Klubben

Die Shops

Mit der Mischung aus HiFi Klubben Erlebniswelten der stationären Stores in Hamburg, Berlin, Bonn, Düsseldorf, Köln sowie München und dem Webshop ist das dänische Unternehmen ein Vorreiter für zeitgemäßes Vertriebsmanagement. Die Produkte werden sichtbar und erlebbar, ohne den Fokus primär auf den stationären Absatz vor Ort zu legen. Die Entscheidung, wo die finale Kaufentscheidung stattfindet, wird zur Nebensache, solange durch Beratung und Fachkompetenz überzeugt wird und der Kunde im Mittelpunkt steht. In den 80er Jahren war Peter Lyngdorf mit seinem Konzept ein Vorreiter für ein zeitgemäßes Geschäftsmodell, ohne zu wissen, wie aktuell sein Konzept selbst nach 40 Jahren am Markt sein wird.

Aktuell wird die Expansion in Deutschland weiter vorangetrieben. Dabei sollen sowohl neue eigene Geschäfte entstehen als auch die Zusammenarbeit mit Franchise-Partnern gestartet werden. In Skandinavien wird dieses Geschäftsmodell schon lange erfolgreich umgesetzt, so dass die Hälfte aller dänischen Filialen entsprechend aufgestellt ist. Insgesamt verfügt das Unternehmen über 30 Franchise-Stores.

„Wir freuen uns über jeden, der sich nicht oder nicht mehr im typischen Elektrofachhandel sieht und sich nicht mit den Konzepten großer Mega-Stores mit Elektronik-Vollsortiment identifizieren möchte“, sagt der deutsche Geschäftsführer Oliver Schroll. „In Deutschland ist klassisches Hi-Fi in den vergangenen Jahren stark unter Druck geraten und traditionelle Hi-Fi-Geschäfte haben es zunehmend schwer, mit großen digitalen Konzepten mitzuhalten. HiFi Klubben hat trotz dieser Phase gerade ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr abgeschlossen. Wir sind überzeugt, dass wir ein Retail-Konzept am Markt haben, das eine Nische ausfüllt, die auch zukünftig profitables Business verspricht.“

Die bestehenden Geschäfte in Hamburg, Köln, Bonn, Berlin und Düsseldorf wurden als eigene Filialen etabliert. Wobei nicht ausgeschlossen ist, dass auch diese Shops mittelfristig an Franchisenehmer übergeben werden. Der im März 2021 neu eröffnete Store in München markiert hierbei den Anfang als erste Franchiseübernahme. HiFi Klubben verfolgt in Deutschland eine klare Clusterstruktur, in der ein Partner die Vertriebsaktivitäten in einer Stadt oder – im Falle, dass das Gebiet Potential für mehr als ein Geschäft hat – für das gesamte Cluster der Region übernimmt. Onlineumsätze, werden der Filiale zugeschrieben, in denen

Pressekontakt:

Gute Leute Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleundefabrik.de

der Käufer registriert ist. Damit wird derer Entwicklung Rechnung, dass Kunden heutzutage zwischen den Kanälen wechseln und Einkäufe sowohl online als auch offline tätigen.

An acht Standorten in Deutschland können potenzielle Kunden HiFi Klubben derzeit schon live erleben:

Hamburg Altona (+Deutschlandzentrale)

Eröffnung: 20.05.2017

Große Bergstraße 223
22767 Hamburg
Tel. 040 / 389 076 40

Hamburg Stadthausbrücke

Eröffnung: 15.04.2016

Stadthausbrücke 1-3
20355 Hamburg
Tel. 040 / 360 979 78

Bonn

Eröffnung: 09.06.2018

Berliner Freiheit 13
53111 Bonn
Tel. 0228 / 387 667 87

München

Eröffnung: 12.03.2021

Luisenstraße 55
80333 München
Tel. 089/27796308

Hamburg Eppendorf

Eröffnung: 15.07.2017

Eppendorfer Landstraße 7
20249 Hamburg
Tel. 040 / 210 77 060

Köln

Eröffnung: 12.05.2018

Habsburgerring 2
50674 Köln
Tel. 0221 / 423 202 89

Berlin

Eröffnung am 12.03.2021

Neue Schönhauserstraße 1a
10178 Berlin
030/30874090

Düsseldorf

Eröffnung: am 03.05.2021

Berliner Allee 26
40212 Düsseldorf
Tel. 0211/557799010

Pressekontakt:

Gute Leute Fabrik

Christina Nollau
Senior PR Managerin
040 / 79 755 78-22
fraunollau@guteleundefabrik.de



ARGON AUDIO

ARGON AUDIO geht eigene Wege – aber mit HiFi Klubben

Das Jahr 2019 war ein ganz besonderes für die exklusive Eigenmarke von HiFi Klubben, denn seit dem 01. Mai 2019 läuft ARGON AUDIO unabhängig von Europas größtem Spezialisten für Unterhaltungselektronik. HiFi Klubben ist aber nach wie vor der Hauptkunde der sympathischen Marke. Schließlich entspricht deren Philosophie ganz den Werten und dem visionären Unternehmergeist des HiFi Klubben Gründers Peter Lyngdorf.

20 Jahre Erfahrung

ARGON AUDIO wurde 2000 in Dänemark gegründet. Das anfängliche Produktsortiment war übersichtlich und vorerst nur in den Shops in Dänemark erhältlich. Doch schnell wurde klar, dass in dieser Marke viel mehr Potenzial steckt. Für die Optimierung und Erweiterung der Produktpalette nutzt HiFi Klubben seit Anbeginn die hauseigene Expertise. Schließlich sollten die Geräte optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sein – und niemand kennt deren Wünsche besser als die Experten in den HiFi Klubben Stores. Dabei ist die Hauptmission: Das bestmögliche Preis-Leistungsverhältnis für guten Sound und schönes Design zu bieten. Angesprochen werden vor allem Einsteiger, die nicht in High-End-Marken investieren möchten und dennoch auf hohe Qualität setzen.

Das Erfolgsrezept geht auf, denn durch den kurzen Weg vom Kunden in die Ohren der Produktentwicklung war es ARGON AUDIO möglich, das weltweit erste DAB-Radio einzuführen, ebenso wie eines der ersten Internet-/Streaming-Radios und einen der ersten aktiven Stereo-Hi-Fi-Lautsprecher überhaupt. 2017 wurden die Ingenieure mit der harten Aufgabe beauftragt, die Grenzen für das zu sprengen, was im Budgetbereich für Lautsprecher und Verstärker möglich war. Heraus kamen die FORTE-Lautsprecher sowie der SA1-Verstärker.

Produziert werden alle Produkte in ausgewählten Produktionsstätten in China, mit denen das Unternehmen bereits seit mehr als zehn Jahren zusammenarbeitet und die dem hohen Anspruch an Qualität und Leistung gerecht werden. Neben ARGON AUDIO lassen auch viele namehafte Premium Hersteller ihre Produkte dort fertigen. ARGON AUDIO verzichtet jedoch gezielt auf Zwischenhändler, so dass auch künftig das beste Preis-Leistungs-Verhältnis Programm ist – bei ARGON AUDIO nennt man das „Factory-Direct“.

Pressekontakt:

Gute Leute Fabrik

Christina Nollau

Senior PR Managerin

040 / 79 755 78-22

fraunollau@guteleundefabrik.de

